



# **UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO**

División Académica de Ciencias Económico Administrativas



Asignatura: Mercadotecnia de Servicios

Licenciatura: Mercadotecnia

Docente: Dra. Minerva Camacho Javier

Actividad: Blueprint v1

Alumnos: Leslie Leticia Gómez De Los Santos

María Elena Cárdenas De La Cruz

Yael Enrique Guzmán Chablé

Cristopher Eduardo Limonchi Banda

Equipo: 2

Grupo: 5 KLM

**VILLAHERMOSA, TABASCO A 04 DE OCTUBRE DEL 2025.**

**Lista de cotejo**  
**Proyecto de MKT de Servicios**

<b>Nombre de los integrantes:</b>	<p>Leslie Leticia Gómez De Los Santos</p> <p>María Elena Cárdenas De La Cruz</p> <p>Yael Enrique Guzmán Chablé</p> <p>Cristopher Eduardo Limonchi Banda</p>
<b>Núm. de equipo y nombre de institución o empresa local:</b>	Equipo 2: Peluquería “El chisme”

<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones de avance</b>
<b>6) BLUEPRINT V1 (MAPA DE SERVICIO)</b>	✓		
<b>Capas completas:</b> Evidencias, acciones del cliente, frontstage, backstage, procesos de soporte.	✓		
<b>Líneas:</b> Interacción, visibilidad y de internalidad claramente trazadas.	✓		
<b>Tiempos y colas:</b> Duraciones, esperas y cuellos de botella.	✓		
<b>Fallos y salvaguardas:</b> Puntos de falla, controles y contingencias.	✓		
<b>Oportunidades de mejora:</b> Marcadas en el diagrama y vinculadas a KPIs.	✓		

Blueprint v1 para “Peluquería El Chisme”

Objetivo:

Registrar el recorrido de los clientes durante su estancia en la peluquería

Descripción.

Descripción breve del servicio:

La peluquería “El chisme” es un espacio que se dedica al cuidado y estilizado del cabello, ofreciendo cortes y tratamientos, resaltando la belleza, la personalidad y la confianza de cada cliente.

