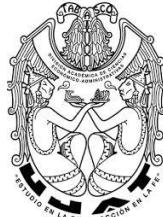




# UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

División Académica de Ciencias Económico Administrativas



Asignatura: Mercadotecnia de Servicios

Licenciatura: Mercadotecnia

Docente: Dra. Minerva Camacho Javier

Actividad: Blueprint v1

Alumnos: Leslie Leticia Gómez De Los Santos

María Elena Cárdenas De La Cruz

Yael Enrique Guzmán Chablé

Cristopher Eduardo Limonchi Banda

Equipo: 2

Grupo: 5 KLM

**VILLAHERMOSA, TABASCO A 04 DE OCTUBRE DEL 2025.**

**Lista de cotejo**  
**Proyecto de MKT de Servicios**

|  |  |
|--|--|
| <b>Nombre de los integrantes:</b>                              | Leslie Leticia Gómez De Los Santos<br>María Elena Cárdenas De La Cruz<br>Yael Enrique Guzmán Chablé<br>Cristopher Eduardo Limonchi Banda |
| <b>Núm. de equipo y nombre de institución o empresa local:</b> | Equipo 2: Peluquería “El chisme”   |

| Criterios de evaluación  | Sí | No | Observaciones de avance |
|--|----|----|-------------------------|
| <b>6) BLUEPRINT V1 (MAPA DE SERVICIO)</b><br><b>Capas completas:</b> Evidencias, acciones del cliente, frontstage, backstage, procesos de soporte. | ✓  |    |                         |
| <b>Líneas:</b> Interacción, visibilidad y de internalidad claramente trazadas.   | ✓  |    |                         |
| <b>Tiempos y colas:</b> Duraciones, esperas y cuellos de botella.  | ✓  |    |                         |
| <b>Fallos y salvaguardas:</b> Puntos de falla, controles y contingencias.  | ✓  |    |                         |
| <b>Oportunidades de mejora:</b> Marcadas en el diagrama y vinculadas a KPIs.   | ✓  |    |                         |

## Blueprint v1 para “Peluquería El Chisme”

### Objetivo:

Registrar el recorrido de los clientes durante su estancia en la peluquería

### Descripción.

### Descripción breve del servicio:

La peluquería “El chisme” es un espacio que se dedica al cuidado y estilizado del cabello, ofreciendo cortes y tratamientos, resaltando la belleza, la personalidad y la confianza de cada cliente.

### Peluqueria “El chisme”

